

* **Save the Date : 14 novembre 2016, à Soleure, première Journée MPT sur l'avenir des médias en Suisse**

* **Echo du Séminaire du 15 juin : une première historique**

* **Médias pour Tous prépare sa première action destinée au public pour 2017**



JOURNEE DU 14 NOVEMBRE 2016 à Soleure

Première Journée Médias pour Tous sur **l'avenir des médias en Suisse** : « *Rasez ces médias suisses... qu'on voie la mer (internet) !* »

Avec quelques-uns des principaux acteurs du changement dans les médias suisses, cette Journée permettra d'évaluer la voie que doit emprunter un mouvement qui, comme MPT, considère les médias suisses comme un ensemble cohérent, dont la fonction est absolument indispensable à une démocratie directe en expansion, aiguillonnée par l'usage croissant d'internet.

Peut-on se passer du rôle de médiateur que jouent globalement les médias traditionnels ? Peut-on jouer les médias privés contre ceux de l'audiovisuel public ? Le fédéralisme suisse, le respect des minorités sont-ils compatibles avec la dissolution du 4ème pouvoir (médiatique) dans le tsunami internet ?

Une centaine de participants influenceront cette dramaturgie en 4 actes dans les locaux de l'Altes Spital à Soleure, de 9h à 17h.

Inscription gratuite (repas-train offert par les associations qui soutiennent MPT) sur info@mfa-mpt.ch



Echo du SEMINAIRE DU 15 JUIN : Survol rapide du **paysage médiatique suisse**

50 personnes de tous les secteurs des médias ont participé le 15 juin à Berne à une passionnante journée de travail qui a permis pour la première fois à des journalistes de la presse écrite, de la radio-télévision et à des cinéastes et des producteurs indépendants d'établir l'état de santé des deux grands secteurs des médias en Suisse : l'audiovisuel et la presse privée.

Le matin, 6 orateurs ont livré leur photographie des médias suisses sous divers angles.

Un mythe s'est effondré en examinant l'évolution des ressources publicitaires durant la dernière décennie : il est apparu que ce n'était pas au bénéfice de la SSR que la presse privée avait perdu environ 300 millions de recettes publicitaires, mais au bénéfice des fenêtres publicitaires étrangères. D'un seul coup, toute la mauvaise humeur des éditeurs privés à l'égard de la SSR perdait sa raison d'être...

L'après-midi, le premier groupe de travail sur le service

public a fait ressortir la nécessité pour la SSR de ne pas être bridée dans sa mutation sur internet, tout en relevant le risque que le service public se retrouve coincé dans une souricière entre ceux qui attendent que la SSR se réforme en élevant le niveau de ses programmes et ceux qui s'apprêtent à la dépecer, soit pour des raisons politiques parce qu'ils la jugent trop à gauche, soit pour s'en attribuer les pans qu'ils estiment les plus rentables. Le second groupe de travail a relevé à quel point internet entretient l'illusion que la société de demain pourra se passer des journalistes, particulièrement chez les jeunes

qui n'achètent plus la presse imprimée. Mais ce phénomène prépare la dégradation des conditions de la vie démocratique. Le rôle d'un mouvement comme Médias pour Tous est précisément de faire comprendre d'un point de vue non corporatiste à quel point un journalisme

de qualité est une des bases indispensables de la démocratie, particulièrement dans un pays fait de plusieurs langues et minorités.

Le troisième groupe de travail s'est attelé à la question des moyens à trouver pour faire converger le combat pour le service public et celui pour le maintien d'une presse privée de haute qualité. Il s'agit de ne pas privilégier l'un sur l'autre, car seule la réunion des énergies pour la défense des médias publics et privés a des chances de permettre au paysage médiatique helvétique de résister au tsunami internet. Et que ce combat ne doit pas être élitiste mais qu'il s'agit de trouver la voie qui permettra au citoyen suisse de ressentir à quel point son mode de vie, sa relation avec autrui se détérioreront inévitablement si le pouvoir sur les médias lui échappe complètement en s'envolant vers des sphères globales.



Médias pour Tous prépare sa première action destinée au grand public pour 2017

Il existe en Suisse de nombreuses grandes et moins grandes associations, syndicats, corporations, qui représentent très efficacement les intérêts des acteurs des diverses branches composant le monde médiatique. Ce serait très prétentieux de vouloir les unifier. Mais nous pensons plus modestement réunir tous ceux qui ne souhaitent pas assister bras croisés au massacre d'un secteur et puis d'un autre, comme cela a commencé il y a trente ans avec la disparition des métiers du plomb, en espérant que son propre secteur sera le dernier...

Nous sommes donc un think tank, mais aussi un groupe d'action, réunissant des gens qui n'ont guère l'habitude de travailler ensemble, mais qui découvrent la joie de se stimuler à réfléchir et à définir des pistes novatrices : journalistes professionnels, employés des groupes de médias publics et privés, cinéastes, producteurs, auteurs... Une liste qui n'est pas restrictive.

C'est un mouvement de la société civile, sans affiliation partisane. Tous les membres de partis (ou non), sans exclusives, sont invités à le rejoindre sous la bannière de **la défense des médias au service du bien commun**.

Durant l'automne, nous allons lancer un site internet interactif plein d'idées et de nouveautés, en vue de préparer pour 2017 une action d'envergure... là où on ne nous attend pas !

rejoignez l'association Médias pour Tous
(cotisation annuelle 20.-)

info@mfa-mpt.ch

Médias pour Tous / ch. Le Déven 9 / 1091 Grandvaux

secrétariat romand : Margaret Labbé ++41 79 138 44 34
secrétariat alémanique : Silvia Müller ++41 77 408 73 81

rédacteur : Frédéric Gonseth, président MPT, dessins : Pitch

