**PRESTATIONS DES RADIOS TV: QUELQUES MESSAGES POSITIFS**

Les programmes des radios et TV romandes sont appréciés du public.

La Suisse romande est attachée à la RTS, aux radios et aux TV régionales.

75% des automobilistes et 88% des Suisses écoutent la radio chaque jour. La radio est indispensable en tant que média d’accompagnement.

La redevance à 1franc par jour, c’est la solution la meilleur marché; vous allez payer beaucoup plus sans la redevance pour voir quelques programmes, quelques films et quelques retransmissions sportives onéreuses.

A l’étranger, pour voir autant de sport que sur la RTS, il faut en moyenne disposer de 5 chaînes presque toutes payantes.

1 franc par jour pour permettre aux minorités linguistiques et aux cantons périphériques de disposer de vraies chaînes radio et TV, c’est un bon investissement.

Payer une redevance ne fait plaisir à personne; mais cela vous donne une diversité des médias unique par sa diversité et sa qualité.

La démocratie directe fonctionne grâce à l’échange des opinions et au débat démocratique; impossible sans la contribution des médias audio-visuels.

Les radios et TV garantissent l’expression et la confrontation des opinions dans le cadre d’un paysage médiatique diversifié et de bonne qualité.

La solidarité n’est pas un vain mot dans le monde des médias audiovisuels suisses: solidarité entre régions linguistiques, entre ville et campagne, et avec la Chaîne du bonheur qui vit grâce à la SSR.

Pas moins de 19 chaînes romandes de radio et de TV, nationales et régionales, émettent grâce au soutien de la redevance audiovisuelle.

Selon l’étude Publicom 2016, 6 des médias romands les plus crédibles sont des radios et TV bénéficiant de la redevance, et 8 des 10 médias romands avec la meilleure notoriété sont des chaînes de radios et télévision bénéficiant de la redevance.